



やつで

税務と経営

編集 発行人
税 理 士

三 木 泰

事務所 〒597-0071
貝塚市加神1-11-17
TEL 072(431)1644

12月の税務と労務

12月

(師走) December

23日・天皇誕生日

国 税 / 給与所得者の年末調整

今年最後の給与を支払う時

国 税 / 給与所得者の扶養控除等(異動)申告書

及び保険料控除申告書の提出

今年最後の給与を支払う日の前日

国 税 / 11月分源泉所得税の納付 12月11日

国 税 / 10月決算法人の確定申告

(法人税・消費税等) 1月4日

国 税 / 4月決算法人の中間申告 1月4日

国 税 / 1月、4月、7月決算法人の消費税の中間申告

(年3回の場合) 1月4日

日	月	火	水	木	金	土
.	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24/31	25	26	27	28	29	30

地方税 / 固定資産税・都市計画税(第3期分)の納付
市町村の条例で定める日

労 務 / 健康保険・厚生年金保険被保険者
賞与支払届 支払後5日以内

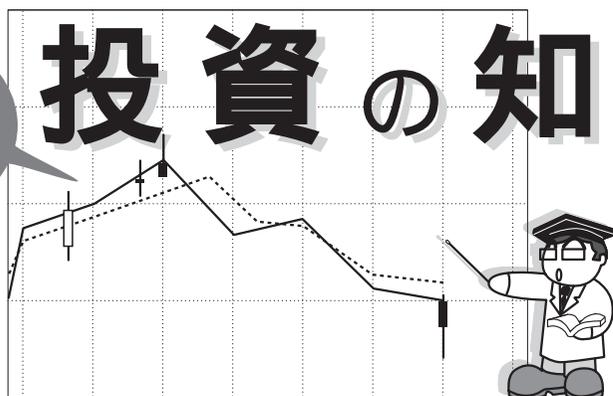
源泉徴収税額表の改正

新しい給与所得の源泉徴収税額表が来年1月から適用されます。いわゆる三位一体改革における国から地方への税源委譲として、所得税と個人住民税の税率変更が行われること及び定率減税の廃止に伴うもので、これで2年続けて源泉徴収税額表が変わることになります。



知って
おきたい

投資の知識



金融における投資は、投じたお金（種）が経済活動に使われることによって得られる利益を、資金提供の見返りとして受け取るとをいいます。次の投資用語には、投資の考え方が凝縮されています。株式を例に説明します。

1 ■ 投資利回り

投資の良し悪しは、投資利回りで決まります。投資利回りには、配当利回りと総合利回りがありますが、総合利回りとは、年間の総合収益を株価（投資額）で割った比率です。1年間の投資額に対して何%の収益を生み出したかを示しています。

投資額は、株式の買付け価格です。総合利益は、配当だけではなく、キャピタルゲインのほかに無償交付額等を加味したものをいいます。

総合利回りの計算で重要なことは、利回りは、年率、いわゆる1年あたりの割合で計算されます。

ところで配当金は、株式の所有期間に関係なく、決算日の株主に対して支払われます。決算日の5日前までに株式を買って、名義書き換えを済ませれば、株主名簿に名前

が記載されて配当金がもらえます。

そこで、権利付き最終日に株を買って、配当をもらいすぐに売却すると、総合利回りは見かけ上、高くなることに注意して下さい。

2 ■ 株価収益率（P E R）

「株価収益率」は、株価を企業の1株あたり利益で割った比率です。株価が企業の利益の何倍であるかを算出して、株価が割安か割高であるかを判断しようとする指標の一つです。

1株利益は、1年間の税引き後利益を発行済み株式数で割った数字です。この1株利益の計算には、通常、当期の予想利益を使います。

企業の業績は、株価の重要な決定要因です。業績は、利益に表れます。

P E Rが高ければ、利益に対して株価が高く買われていることを示すので、利益に対して割高と判断されます。逆に、P E Rが低ければ、利益に対して株価が低いことを示すので、利益に対して割安と判断されます。

P E Rが何倍であれば適性であるといった基準はありません。

せんが、P E Rは、業界水準や同業他社との比較により、割安・割高を判断しています。

3 ■ 株価純資産倍率（P B R）

「株価純資産倍率」は、株価を1株あたり純資産価値で割ったものをいいます。1株あたり純資産の何倍まで買われているのかを見る指標です。

純資産とは、資本金、資本準備金、利益準備金などの内部留保の合計額です。純資産は、総資産から負債を差し引いたもので、株主持分を表しています。会社が解散する場合に、資産を処分して債務を返済した後に残るのが純資産であるため、会社解散時の解散価値であると考えられます。

1株あたり純資産とは、純資産を発行済み株数で割ったものです。通常、株価純資産倍率は、1倍を超えています。理論上、P B Rが1倍以下の会社は、仮に会社を解散して清算した場合、投資以上のお金が戻ってくる計算になります。株価純資産倍率が低いほど割安、高いほど割高と判断します。

■ これからの ホームページ 『ブログ』を研究しよう



■ インターネット抵抗世代が ■ IT化を受け入れ

65歳以上の年齢の人たちが20%を突破したといえます。年金生活者が増え、日本の国に活力が欠け始めていますが、その埋め合わせにIT技術を使って作業効率を促進させねばならなくなりました。インターネットに少なからず抵抗を示していた人たちが、徐々にIT化を受け入れ始めてきたところといった状況が現在です。

■ ブログってなに？

最近ホームページを作ってみたいのだが、アドバイスがほしいといった企業が増えてきました。10年前とは違い、さすがにネオンがチカチカと言ったホームページは見当たらなくなりました。

代わりに登場し注目を浴びているのが日記風のブログといわれるものです。

「ブログってなに？」と思っている方は、まだ、たくさんいると思います。ブログは簡単に説明するとウェブログ（WEBLOG）の略で直訳するとウェブ上の記録です。

ブログの定義は厳密にはないのですが、主流となっているブログは、定義として個人



の日々の日記サイトだけではなく、ネット上で見つけた面白いWEBサイト、ニュースの記事などに自分たちの考えやコメントを書き加えたものを総称してブログと呼んでいるようです。

ブログを知るにはブログを見るのが一番手っ取り早いので、いろいろな方のブログサイトを見てまわることをおすすめします。ブログを見ることによってどういったものがブログなのか理解することもできますし、これからブログを始めようと思っている方には、これから作るブログの参

考にもなります。人気ブログをみでみるのが最も早く理解をする道かと思います。

■ その人自身の声が聞ける

ブログは情報発信型の業種に向いているという意見もあります。確かに情報発信型、知識提供型のサービス業のブログサイトも数が多いのです。

形式にとらわれた法律や経済学を紹介するようなコンテンツさえ、失敗談、成功談を交えたその人自身の経験や勘を交えて紹介すると、数多くのヒントを得ることができるのです。辞典のようなコンテンツをいくら紹介しても一般のお客様は喜びませんし、関心を持ってくれません。経営者の頭の中の“独り言”が聞きたいのです。

たとえば、クレーム等の書きにくいことをさらりと書けるのが大きなメリットなのです。

いいたいことをもう一人の自分を登場させ、対話形式にしてその内容を引き出すという手法も見うけられます。ブログがたまれば、冊子にして顧客に配布しているなかなかサービス精神旺盛な経営者もいます。

■ ブログは他人に見せる日記

インターネットにより、形式的な情報はタダになりました。ブログは他人にみせる日記です。頭の中を整理し、カテゴリーの分類に注意を払って下さい。これは本の編集でいえば章立てといったものなのです。

皮膚を健康にしてくれる ドクターフィッシュ

日本の温泉施設にちょっとした異変が起きているようです。魚を飼う温泉施設がじわじわ拡がっているようなのです。

浴槽の目の前を色とりどりの魚が泳ぐ温泉施設は以前からいくつかありますが、今話題となっているのはお湯の中そのものに、魚が泳ぐ浴場。ゲルマニウム温浴や岩盤浴などここにきてニュータイプの入浴施設が増えていますが、魚が浴槽の中を泳ぐ施設というのはちょっとびっくりですね。この魚はトルコなどに生息する「ガラ・ルファ」というコイ科の魚。人間の皮膚の表面の古い角質などを食べてくれるという珍しい性質を持ち、また魚としては割と高温の37度ほどのお湯の中でも生息できるという特性をもつことから、トルコでは、人間の体を綺麗にしてくれる「ドクターフィッシュ」として温泉施設などで早くから利用されています。

足だけでなく全身を湯船につけて体中にこのドクターフィッシュをまわりつかせるので、見た目としては「ピラニアに襲われる動物」のようでちょっと恐怖ですが、健康的な美肌を得られるのであれば我慢もできるというもの。実際の感覚もドクターフィッシュ自体に歯はないので、くすぐたくて気持ちよいのだそうです。ドイツなどではこの性質を利用した専門のセラピー（フィッシュセラピー）もあり、ドクターフィッシュによる治療行為が保険適用の対象になっているとのこと。日本でもこのドクターフィッシュによるアトピー性皮膚炎や乾癬など皮膚病・皮膚炎などの効果についての医学治験が始まっているそうです。

すでに中国のハワイと言われるリゾート地海南島では、ドクターフィッシュによるフィッシュセラピーを盛り込んだツアーが生まれています。さらに日本の旅行代理店が海南島ツアーの目玉商品として売り出しはじめています。ドクターフィッシュ事業を日本でも行うところが出はじめ、市場は広がっています。

メタボリック・シンドローム

メタボリック・シンドロームとは、内臓脂肪型肥満のためにいくつもの生活習慣病「肥満」「高血糖」「高血圧」「高脂血症」を同時に抱え、動脈硬化性疾患を引き起こす危険の高い状態です。これまでもシンドロームX、内臓脂肪症候群、死の四重奏などと呼ばれていました。

最近まで日本には診断基準がありませんでしたが、今年、八つの学会が合同で日本における診断基準を公表しました。ウエスト周囲径が男性85センチ、女性90センチ以上で、さらに、中性脂肪150mg/dl以上かHDLコレステロール40mg/dl未満、血圧130/85以上（上下いずれか一つでも）、空腹時血糖値110mg/dl以上、以上のうち二項目以上あてはまるとメタボリック・シンドロームと診断されます。

メガネでイメージチェンジ？

今、メガネは視力矯正ツールであると同時に自分を演出する重要なファッションアイテムになっています。

韓国の俳優やお笑いタレントのメガネ姿に抵抗感がなくなったのが発端といわれています。そんなブームを反映して、メガネ男子のイメージは180度チェンジ。コンタクトレンズを使いながら伊達メガネをかけるという逆転の発想も出現しています。それでも女性のメガネは否定的な見方が強かったのですが、メガネをかけたアイドルやシンガーソングライターの影響もあり、ここにきて好感度がアップ。おしゃれでかっこいい！と一挙にプレイクし、男女ともにメガネは「おしゃれな小道具」としての市民権を獲得しました。

このブームの背景には、「コンタクトレンズでの長時間のパソコンはきつい」というIT時代ならではの事情も。どのシーンにも合うような無難な1本のメガネを使いまわすよりも、TPOに応じて何種類か持つのがおしゃれの秘訣だそうです。